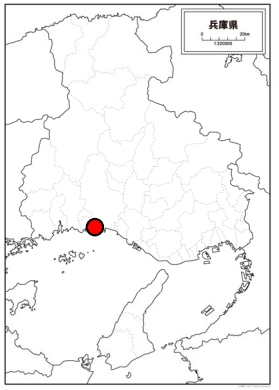
24.【陸域：直売所、食堂】用地交換による水産物等直売所・食堂等の設置：妻鹿漁港（兵庫県姫路市）

概　要

○妻鹿漁港では、従来より漁協が直売所の運営やイベントの実施を行っていたが、直売所及び駐車場が狭小であることが課題。
○補助用地と県単独用地を交換し、直売所を拡張し、食堂や情報発信機能を持つ施設を整備。
○漁港来訪者が増加し、地元漁業の認知度アップと地元水産物のPRに寄与。



背　景

- 妻鹿漁港は、地元の漁協がイベントを開催、簡易直売所を運営するなど、消費者に開かれた漁港として機能している。
- しかし、直売所の規模が小さいことや、駐車場が少ないために路上駐車が発生すること等の問題が生じていた。

有効活用の内容

- 漁港区域内の補助用地と県単独用地との交換によって用地を確保し、直売所の拡張及び来訪者用駐車場の整備を行った。
- 直売所では、坊勢島の漁業者により漁獲された水産物をはじめとした地元水産物だけでなく地元野菜や土産物を販売し、さらに食堂、バーベキュー施設を併設し、妻鹿漁港の賑わいと家島諸島の情報発信の拠点となっている。

活用した漁港施設	漁港施設用地（補助用地である荷さばき所用地と、単独用地である加工施設用地及び給油施設用地の交換）
実施時期	平成27年度
実施主体	坊勢漁業協同組合
実施した手続き	用地交換、占用許可、漁港施設用地利用計画変更

効　果

- 直売の拡張と来訪者用駐車場の整備により、漁港来訪者が2倍に増加
- 来訪者の増加とイベントの増加により、新たな賑わい、地元水産物ＰＲの機会を創出
- 直販施設の売上が増え、地元水産物の認知度アップ

開設前（H26）		開設後（R1）
8万人	来訪者数	16万人
1件	イベント開催数	5件
92	売上金額[百万円]	259